

Vyhodnotenie marketingovej stratégie rozvoja cestovného ruchu v meste Michalovce

Marketingová stratégia rozvoja CR v meste Michalovce je dlhodobým plánovacím dokumentom pre rozvoj CR a zároveň obsahuje koncepciu rozvoja CR vo verejnom záujme, ktorý je definovaný ako podpora regionálneho rozvoja, ale aj zlepšenie životnej úrovne v meste a na vidieku. Služby v CR podporujú regionálny rozvoj a zamestnanosť.

Stratégia bola vypracovaná katedrou Geoturizmu – Ústav podnikania a CR, fakulta BERG TU v Košiciach v roku 2006, ktorá zhodnotila stav CR v meste, potenciál mesta pre jeho rozvoj, SWOT analýzu, oblasť marketingu a akčné plány na obdobie 2006 – 2008 a víziu mesta Michalovce v oblasti CR do roku 2015, s výhľadom do roku 2020

Na základe vízie mesta Michaloviec v oblasti CR došlo nasledovne k naplneniu hlavných cieľov CR v uvedených opatreniach a aktivitách.

Hlavné ciele v oblasti cestovného ruchu

1. Zlepšiť propagáciu mesta a informovanosť návštevníkov, resp. potenciálnych návštevníkov CR v meste

Opatrenia a aktivity:

- 1. doplniť webovú stránku mesta vyčerpávajúcimi informáciami o možnostiach primárnej a sekundárnej ponuky cestovného ruchu v meste a okolí*

Oficiálna stránka mesta Michalovce – www.michalovce.sk bola v r. 2007 nanovo navrhnutá, vypracovaná, programovaná na báze CMS – Content management system, bola vytvorená nová štruktúra portálu v piatich sekciách (Mesto, Samospráva, Firmy a podnikatelia, Turizmus, Kultúra a šport), jednou zo základných sekcií portálu je sekcia Turizmus, ktorá je prepojená na samostatný portál turizmu v správe mesta so samostatnou doménou www.dolnyzemplin.sk s úplnými informáciami a automatickými funkcionalitami pre rozvoj turizmu nielen v meste, ale v regióne dolný Zemplín. Portály mesta www.michalovec.sk a www.dolnyzemplin.sk sa denne niekoľko krát aktualizujú, svojim obsahom a rozsahom poskytujú úplné informácie o živote mesta a okolia.

- 2. zabezpečiť efektívnu propagáciu a informovanosť o meste na Zemplínskej šírave a jazere Vinné*

Súčasne mesto zriadilo portál www.dolnyzemplin.sk, ktorý je zameraný na turizmus dolného Zemplína, Zemplínskej Šíravy, Vinného, vinárskych oblastí a pod., obsahuje interaktívne informácie o podujatiach a aktivitách vo všetkých oblastiach turizmu s možnosťou externých prispievateľov. Tvorba portálu je zabezpečovaná z externých zdrojov v rámci projektu Michalovce – vstupná brána turizmu Zemplína. Súčasťou projektu sú aj stretnutia a workshopy v oblasti budovania spolupráce mesta a subjektov podnikajúcich v oblasti CR. Prvé stretnutia sa uskutočnili v mesiaci november 2011. V roku 2013 sa uskutoční konferencia, na ktorej budú predstavené všetky produkty CR, ktoré vznikli v rámci spomínaného projektu.

3. zabezpečiť činnosť TIK (turistickej informačnej kancelárie) v Michalovciach s prepracovanou náplňou činnosti a prepojenosťou na jednotlivé oblasti regiónu a jeho podnikateľské subjekty

Dňa 16. októbra 2006 bola slávnostne otvorená turisticko – informačná kancelária, ktorá v meste dovtedy absentovala. V súčasnosti dosahuje veľmi kvalitné výsledky v rámci propagácie mesta nielen u domácich, ale aj zahraničných hostí, o čom svedčia pochvalné záznamy v knihách hostí, ktorí navštívili TIK (napr. z Austrálie, Nového Zélandu, Kanady, USA, Ruska, Nórska, Fínska ...). TIK sa zaoberá nielen rozvojom a propagáciou CR na dolnom Zemplíne, ale poskytuje taktiež informácie o chode MsÚ, podáva informácie a tlačivá týkajúce sa daní a poplatkov, prijíma inzerciu v dvojtýždenníku Michalovčan, predáva lístky na kultúrne, spoločenské a športové podujatia, zaoberá sa predajom propagačných materiálov, kníh, darčkových predmetov, predajom stravných lístkov, kopírovaním materiálov a množstvo ďalších doplnkových činností, ktoré sú spojené s prácou v TIK.

TIK spolupracuje so všetkými turisticko - informačnými kancelármi v rámci Košického samosprávneho kraja. Zúčastňuje sa spoločných stretnutí zameraných na vzájomnú výmenu skúseností, propagačných materiálov v rámci Košického kraja. TIK je členom Asociácie informačných centier Slovenska (AICES), čo svedčí o vysokej kvalite pôsobnosti kancelárie v danom regióne, nakoľko túto značku môžu využívať informačné kancelárie len na základe splnených podmienok Rady AICES.

Propagáciu realizuje na rôznych výstavách cestovného ruchu nielen na Slovensku napr. Slovakiatour, ktorá sa radí medzi najvýznamnejšie výstavy cestovného ruchu na Slovensku, ale aj za hranicami, to na Ukrajine v Užhorode, v poľskom meste Krakow a či v Brne na výstave Regiontour.

Spolupracuje s podnikateľskými subjektmi v regióne Zemplín na základe komplexnej evidencie ubytovacích a stravovacích kapacít, možností vidieckeho turizmu, vodných aktivít. Forma spolupráce sa prejavuje aj na poli športu a kultúry. Na základe poskytnutých údajov podnikateľských subjektov, športových a kultúrnych inštitúcií, občianskych združení je spracovaný kalendár aktivít v meste a okolí na príslušný rok.

4. v oblasti promotion spolupracovať s ostatnými subjektmi cestovného ruchu a oblasťami regiónu (spracovanie spoločnej marketingovej stratégie) v súčinnosti s KSK a SACR

Na zasadnutí zastupiteľstva KSK č. 25/2009 z 22. 06. 2009, bod č. 10 bola schválená Stratégia rozvoja CR v regióne Dolný Zemplín, ktorá patrí medzi najlepšie spracované stratégie v rámci KSK. V súčasnosti sa plnia aktivity a činnosti rozpracované v tejto štúdii. Mesto Michalovce v spolupráci s RZTZ, KSK a SACR pripravuje počas LTS pobyt pre domácich a zahraničných novinárov v meste a Zemplínskej šírave, kde sú predstavované možnosti a produkty v oblasti CR na Dolnom Zemplíne, ktoré na základe uvedených skutočností zvyšujú propagáciu v svojich médiách.

Mesto Michalovce v rámci projektu Terra Incognita spolupracuje s jeho účastníkmi na gotickej a vínnej ceste, ktorá má priblížiť históriu nášho regiónu nielen bežnému návštevníkovi, ale aj miestnym občanom, ktorí niekedy obdivujú krásy zahraničia a nepoznajú vlastnú históriu a zanechané dedičstvo, ktoré je niekedy na dosah ruky, len ju treba vystrieť ... Prostredníctvom tematických ciest sa dokumentuje spoločná minulosť Európy a národov, ktorí tu žili a žijú. Pre súčasného návštevníka ponúka možnosť objavenie nespoznanej krajiny.

V spolupráci s MsKS, Zemplínskym múzeom a TIK sa v roku 2011 úspešne začlenil projekt „Špacirki po varošu“, ktorý pútavou formou výkladu a zastavení pri jednotlivých objektoch počas prechádzok prilákal množstvo účastníkov, ktorí sa zaujímajú o históriu nášho nádherného mesta.

5. vo vhodných zoskupeniach podľa dôležitosti a významu (mesto, jednotlivé subjekty, KSK, SACR) navštevovať výstavy a workshopy cestovného ruchu doma aj v zahraničí

Propagácia mesta nadobudla široký rozsah na rôznych výstavách, veľtrhoch a workshopoch medzinárodného záujmu - Slovakiatour Bratislava, kde sa už po šiestykrát zúčastnilo mesto spoločne s RZTZ, Zemplínskou oblastnou organizáciou cestovného ruchu (ZOOCR), mestami, obcami a podnikateľmi pôsobiacimi v CR na Dolnom Zemplíne v stánku KSK, kde boli prezentované spoločné propagačné materiály.

Okrem uvedenej výstavy sa mesto Michalovce spolu s podnikateľskými subjektmi, RZTZ, KSK a SACR zúčastňuje pravidelne na tradičnej výstave cestovného ruchu v družobnom meste Užhorod v mesiaci september. Prezentácia dolného Zemplína sa taktiež každoročne realizuje v poľskom meste Krakow v spoločnom stánku s družobným mestom Jaroslaw a v Brne na výstave Regiontour v spoločnom stánku s partnerským mestom Vyškov. Tento spôsob propagácie regiónu prispieva k lepšej informovanosti a ponuky rôznych produktov v cestovnom ruchu na našom území.

6. v rámci public relations využiť možnosti pozvania niekoľkých domácich a zahraničných novinárov na niekoľkodňový pobyt v meste s programom predstavenia možností a produktov z oblasti cestovného ruchu v meste a okolí, ktorí potom vo svojom médiu uverejnia vhodné články a informácie

Mesto Michalovce v spolupráci s RZTZ, KSK a SACR pripravuje počas LTS pobyt pre domácich a zahraničných novinárov v meste a Zemplínskej šírave, kde sú predstavované možnosti a produkty v oblasti CR na dolnom Zemplíne, ktorí na základe uvedených skutočností zvyšujú propagáciu v svojich médiách a tým napomáhajú k rozvoju CR v našom regióne.

V rámci propagácie sa vedenie mesta pravidelne stretáva na tlačových besedách s novinármi pred významnými spoločenskými a kultúrnymi podujatiami, príp. k aktuálnym témam v činnosti samosprávy.

Hovorca primátora a MsÚ zabezpečuje infomovanosť žurnalistov prostredníctvom pravidelných tlačových správ a osobných stretnutí. Jednou z možností komunikácie s novinárskou obcou je aj každoročné prijatie pozvaných novinárov z regionálnych aj celoštátnych médií na Raňajky s primátorom, pri príležitosti Medzinárodného dňa médií, či koncoročné stretnutie žurnalistov s hovorcom.

Súčasťou propagácie mesta sú aj pravidelné stretnutia primátora mesta s jeho poradnými orgánmi, ktoré sa stretávajú na spoločných rokovaníach s vedením mesta – Rada cirkví, Rada seniorov, Rada športových klubov, Rada mladých, ktorá sa v uplynulých mesiacoch prirodzene transformovala na Mládežnícke mestské zastupiteľstvo Michalovce a v roku 2011 sformované Rada podnikateľov a Rada rómskych zástupcov. Stretnutia vedenia mesta so zástupcami jednotlivých skupín obyvateľstva sa stávajú nenahraditeľným zdrojom spätnej väzby na prácu zástupcov samosprávy.

Súčasťou činností na propagácii mesta a zviditeľnenie práce samosprávy sú aj pravidelné každoročné stretnutia s obyvateľmi jednotlivých obvodov v meste, osobné vypočutia, prijatie najúspešnejších športovcov, umelcov a študentov ako aj prijatia významných domácich aj zahraničných návštev.

Na portáli mesta v časti Transparentné mesto nad rámec povinnosti plynúcich zo zákona zverejňujeme pre verejnosť aj novinársku obec materiály na rokovania MsZ, prehľad o dochádzke, hlasovaní poslancov, interpelácie a ich riešenie, vysielanie rokovania prostredníctvom mestskej televízie, možnosť pre občanov v časti - Otázky a odpovede, ankety a prieskumy verejnej mienky a pod.

7. vytvoriť propagačný materiál mesta a jeho okolia pre cestovný ruch (tlačených aj na DVD nosičoch)

Mesto každoročne vydáva propagačné materiály o meste Michalovce. V rokoch 2007 – 2012 bolo vydaných viacero propagačných materiálov. Jednalo sa o publikácie Michalovce – srdce Zemplína r. 2007), Michalovce – srdce Zemplína r. 2009 a dotlač r. 2012 s novým logom mesta), Publikácia Mesto Michalovce, Potulky po meste Michalovce s historikom I. a II., Michalovce – návraty v čase, Dolný Zemplín, T.J.Mousson, 100 rokov organizovaného futbalu, skladačky Partnerské mestá, Michalovce – srdce Zemplína – mapa, Pexeso – Michalovce – súčasnosť, Pexeso Michalovce – minulosť, pohľadnice a pod. Vydané propagačné materiály plnili a plnia veľmi dôležitú úlohu pri propagácii mesta Michalovce a jeho okolia.

Súčasťou projektu „Michalovce – vstupná brána Zemplína“ boli v r. 2012 vytvorené a vytlačené propagačné materiály – brožúra pozostávajúca zo 6 častí (Historické pamiatky Michaloviec, Dolný Zemplín a vidiecky turizmus, Relax pri vode, Prírodné krásy a zaujímavosti, Ubytovanie a reštaurácie, Vínná cesta a vinárstvo), trhacie a orientačné mapy. **V roku 2013 vyjde** brožúrka Potuliek po meste Michalovce, prezentačné DVD nosiče s filmovým dokumentom o Michalovciach a okolí.

V roku 2011 bolo schválené a uvedené do života nové logo mesta, ktoré dodáva mestu Michalovce nový rozmer a nové možnosti prezentácie, dochádza k zmene imidžu, ktorý pozitívne vplyva na rozvoj CR. Naďalej platí, že mesto Michalovce – srdce Zemplína je vstupnou bránou na Zemplínsku šíravu, ktorá má medzinárodný význam a zabezpečuje udržateľný rozvoj CR. **Logo mesta je súčasťou dizajn manuálu, ktorý slúži ako zjednocujúci prvok dizajnu dokumentácie mesta.**

8. dosiahnuť, aby sa subjekty cestovného ruchu (hotely a reštaurácie) dostali na webové stránky v on-line systémoch a dôležitých databázach

Mesto na svojom portáli www.michalovce.sk permanentne umožňuje voľnú registráciu podnikateľských subjektov podnikajúcich v okrese Michalovce, ktorého súčasťou sú aj subjekty poskytujúce služby v oblasti CR. **Súčasne na portáli www.dolnyzemplin.sk je časť „Ubytovanie“ a „Stravovanie“ pre registráciu poskytovateľov služieb**, aktualizovaná aj na základe požiadaviek samotných poskytovateľov. V rámci projektu „Michalovce – vstupná brána turizmu Zemplína“ vzniká priestor pre motiváciu k spolupráci podnikateľských subjektov, viacjazyčnej propagácii prírodného, kultúrneho a historického potenciálu regiónu dolný Zemplín, sprístupnením elektronických služieb autoregistrácie **nielen** v oblasti reštauračných a ubytovacích služieb ale aj v oblasti samozakladania podujatí a aktivít konaných v okresoch Michalovce, Trebišov a Sobrance prostredníctvom portálu www.dolnyzemplin.sk.

II. Zabezpečenie efektívnej spolupráce subjektov cestovného ruchu , samosprávy a koordinácia ich činností pri ďalšom rozvoji cestovného ruchu v meste aj regióne

Opatrenia a aktivity:

1. *vytvoriť z RZTZ (Regionálne združenie turizmu Zemplín) koordinátora, spolupráce na báze destinačného spoločenstva , profesionalizovať ho a vytvoriť destinačný manažment, ktorý bude zabezpečovať vzájomnú spoluprácu (napr. pri tvorbe produktov, promotion, marketing cestovného ruchu a pod.) pri rozvoji cestovného ruchu v meste a regióne*

RZTZ združujúce mestá, obce a podnikateľov pôsobiacich v regióne dolný Zemplín sa stalo koordinátorom a profesionálnym manažmentom, ktorý posúva a zabezpečuje spoluprácu vpred nielen medzi členmi združenia, ale aj subjektmi zaoberajúcimi sa CR, najmä propagáciu regiónu na spoločných výstavách, a to spoluprácou pri tvorbe nových propagačných materiálov, účasťou na kultúrnych, spoločenských podujatiach pri rozvoji CR na dolnom Zemplíne. RZTZ za účasti mesta sa stali hlavnými účastníkmi aj pri založení Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu, ktorá sa stala ďalšou opornou „barličkou“ pri rozvoji CR v meste a regióne.

Vláda SR schválila novelu zákona o podpore cestovného ruchu, ktorá priniesla zmeny na základe zákona č. 386/2011 Z. z, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu s účinnosťou od 1. decembra 2011. Novela upravuje možnosť obcí a podnikateľských subjektov združovať sa do oblastných organizácii cestovného ruchu. Možnosť využiť zákon o podpore cestovného ruchu využili aj samosprávy a podnikatelia na dolnom Zemplíne.

Na základe splnenia podmienok bola dňa 2. marca 2012 na ustanovujúcom valnom zhromaždení založená Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu, ktorá združuje 5 samospráv - Mesto Michalovce, obce Vinné, Kaluža, Klokočov, Suché a 10 podnikateľských subjektov – Markos Slovakia s. r. o., Palinský & Co, spol. s r. o., Glamour Slovakia a. s., živnostníci Pavol Ihnát, Jaroslav Kudroč, Ján Brecko, Vojenská zotavovňa a hotel Zemplínska šírava, a. s., V a V, s. r. o., Kybernetika, s. r. o. a TRR centrum Kaluža, s. r. o. Na ustanovujúcom valnom zhromaždení zakladajúci členovia schválili zakladateľskú zmluvu, voľbu členov predstavenstva, dozornej rady a výkonného riaditeľa, stanovy, výšku členských príspevkov na rok 2012, plán aktivít a rozpočet. Predsedom predstavenstva sa stal primátor MsÚ Michalovce Viliam Zahorčák, za podpredsedu predstavenstva bol zvolený Ing. Ján Palinský, predsedom dozornej rady sa stal Peter Čuchráč a podpredsedom dozornej rady je Ing. Ján Čuchran. Za výkonného riaditeľa bol jednohlasne zvolený Ing. Ján Ďurovčík, Dňa 8. marca 2012 bola Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR.

Týmto krokom očakávame zefektívnenie regionálnej a nadregionálnej spolupráce subjektov podnikajúcich v cestovnom ruchu a samotný rozvoj cestovného ruchu v regióne.

2. *vypracovať spoločnú marketingovú stratégiu RZTZ za účasti všetkých členov združenia*

Marketingová stratégia je dlhodobá koncepcia činnosti v oblasti marketingu. Ide o proces, v ktorom sa niečo neustále hľadá a koriguje, vzhľadom k meniacim sa podmienkam na trhu. RZTZ za účasti členov združenia sa podieľalo na spracovaní Stratégie rozvoja CR na dolnom Zemplíne. Cieľavedomý rozvoj a plánovanie rozvoja CR sú podmienené formulovaním

poslania CR v regióne, venuje sa tvorbe CR, rozvoj infraštruktúry, prieskum CR, budovanie pozitívneho imidžu regiónu, koordinácii a stimulácii podnikateľských aktivít.

Stratégia rozvoja cestovného ruchu v ohraničenom úseku dolného Zemplína bola vypracovaná v súlade s novou stratégiou rozvoja cestovného ruchu SR, kde dotknuté územie bolo v rámci regionalizácie pomenované ako región Dolnozemplínsky. Košický samosprávny kraj v súlade s uvedeným dokumentom zadal vypracovanie Stratégie rozvoja cestovného ruchu na území dolného Zemplína. Spracovateľom stratégie bolo Regionálne združenie turizmu Zemplín, ktoré získalo poverenie na jej spracovanie na základe výberového konania KSK. Autorský kolektív tvorili odborníci z oblasti cestovného ruchu, tvorby strategických materiálov a katedry Ústavu geoturizmu, znalých definované územie. Spracovaná stratégia rozvoja CR metodicky vychádzala zo štandardov používaných pri spracovaní dlhodobých stratégií na území SR a EÚ. Pracovný kolektív rešpektoval kompatibilitu s Programom hospodárskeho a sociálneho rozvoja KSK, ako aj Stratégiou rozvoja vidieka KSK. Stratégia rozvoja cestovného ruchu na dolnom Zemplíne bola schválená na zasadnutí zastupiteľstva KSK dňa 22. 06. 2009, číslo 25/2009, bod č. 10. Stratégia rozvoja bola spracovaná s cieľom efektívneho využitia endogénneho **potenciálu** územia tak, aby sa rozvoj cestovného ruchu stal významným segmentom jeho ekonomického rozvoja. Súbor priorít, špecifických cieľov, návrh opatrení a aktivít umožnil riešiť zadefinované problémy rozvoja CR v regióne prostredníctvom integrovaného prístupu.

- 3. jednotlivé subjekty neustále a stabilne viesť k vzájomnej spolupráci, ktorej nutnosť a vzájomnú výhodnosť je potrebné neustále zdôrazňovať, pričom poukazovať na konkrétne prípady zo zahraničia, kde už dávno pochopili, že je to nevyhnutné - významnú úlohu v činnosti destinačného spoločenstva musí zohrať TIK*

Vo vyspelých krajinách CR a postupne aj na Slovensku sú turistické kancelárie súčasťou vybavenosti miest, stredísk a regiónov CR. Turistická informačná kancelária (TIK) je účelové zariadenie, ktoré zabezpečuje zber, aktualizáciu a bezplatné poskytovanie informácií v oblasti CR.

Dňa 16. októbra 2006 bola v meste Michalovce slávnostne otvorená turisticko – informačná kancelária, ktorá v meste dovtedy absentovala. V súčasnosti dosahuje veľmi kvalitné výsledky v rámci propagácie mesta nielen u domácich, ale aj zahraničných hostí, o čom svedčia pochvalné záznamy v knihách hostí, ktorí navštívili TIK. Jej poslaním je tvorba komplexnej a stále aktuálnej ponuky CR v oblasti vlastného pôsobenia, stala sa vstupnou bránou v meste a na Zemplínsku šíravu. Je ideálnym miestom, ktoré ponúka zorientovať sa klientovi, návštevníkovi a v podstatnej miere ovplyvňuje niekedy rozhodovanie účastníkov CR o pobytových miestach.

TIK v Michalovciach spolupracuje so všetkými turisticko - informačnými kancelárkami v rámci Košického samosprávneho kraja. Zúčastňuje sa spoločných stretnutí zameraných na vzájomnú výmenu skúseností, propagačných materiálov v rámci Košického kraja. TIK je členom Asociácie informačných centier Slovenska (AICES), čo svedčí o vysokej kvalite pôsobnosti kancelárie v danom regióne, nakoľko túto značku môžu využívať informačné kancelárie len na základe splnených podmienok Rady AICES. Na základe hodnotenia a kontroly činnosti SACR a AICS, patrí TIK Michalovce medzi popredné kancelárie Slovenska s veľmi dobre dosahovanými výsledkami.

III. Vytvorenia atraktívnych produktov a balíkov služieb s využitím miestnych možností, tradícií, folklóru, gastronómie a kultúrno-spoločenských akcií

Opatrenia a aktivity:

- 4. zatraktívniť a viac spropagovať typické Zemplínske jarmoky, v rámci ktorých vytvoriť ponuku balíka služieb na niekoľko dní (aj s ďalšími činnosťami) a upevňovať pozíciu Michaloviec ako centra Zemplína*

Jarmoky v Michalovciach nadobudli nadregionálny rozmer za účasti domácich a zahraničných hostí a účinkujúcich počas sprievodných akcií.

V súčasnosti sa v meste Michalovce konajú tri jarmoky: jarný jarmok, zemplínsky jarmok a vianočné trhy. Každý z jarmokov je špecifický svojimi sprievodnými podujatiami. Najväčším z jarmokov je zemplínsky, ktorý sa koná pravidelne v mesiaci auguste. Jeho veľkými sprievodnými podujatiami je Zraz motorkárov, ktorého vyvrcholením sú podujatia konané na Zemplínskej šírave. V rovnakom termíne sa v tomto čase konajú Zemplínske slávnosti, na ktorých účinkujú folklórne súbory a skupiny nielen regionálne, ale z celého Slovenska ako aj súbory zo zahraničia. Uvedené podujatia výraznou mierou prispievajú k vysokej návštevnosti, a tým aj návštevnosti v meste Michalovce. Aj napriek týmto skutočnostiam je potrebné vytvoriť pozíciu Michaloviec ako srdca Zemplína aj počas jarmokov formou ďalších atraktívnych akcií, spoločenských aktivít pre každú vekovú kategóriu nielen v meste, ale aj spoločnými akciami na Zemplínskej šírave a okolí.

- 5. lepšie využiť významné kultúrno - spoločenské a športové akcie na Zemplínskej šírave s napojením na mesto (napr. Zraz motorkárov a pod)*

Cieľom opatrenia bolo vytvorenie súboru akcií, ktoré vzájomným prepojením zatraktívniť Zemplínsku šíravu a mesto Michalovce. Dlhoročná tradičná akcia - Zraz motorkárov nadobudla rozmer medzinárodného významu. Mesto Michalovce je srdcom Zemplína a vstupnou bránou na Zemplínsku šíravu, čo poukazuje aj táto spoločenská aktivita. Potvrďuje symbiózu spolupráce mesta a obcí na Zemplínskej šírave. Zraz motorkárov každoročne priťahuje väčší počet účastníkov a záujemcov uvedenej aktivity, čo je dôkazom dobrej vzájomnej spolupráce zainteresovaných. Mesto Michalovce v spolupráci s ostatnými subjektmi využilo spoločenské a športové akcie na zatraktívnenie daného územia a vyvolalo väčší záujem hlavne mladých ľudí o pohyb a šport (In line maratón, Podvihorlatský maratón, Michalovský polmaratón). Uvedené spoločenské a športové akcie sa uskutočňujú a realizujú nielen v meste, ale aj v katastrach obcí nachádzajúcich v blízkosti Zemplínskej šíravy.

- 6. vytvoriť podmienky pre činnosť novej, alebo už existujúcej reštaurácie v meste, ktorá by podávala a propagovala typické jedlá Zemplína so starými osvedčenými receptúrami (Slovenská reštaurácia ponúka slovenské jedlá), čo je najmä u zahraničných návštevníkov veľmi žiadané*

V meste je niekoľko reštaurácií a gastronomických zariadení, ktoré ponúkajú širokú škálu slovenských jedál, dokonca jedna z nich pripravuje nielen typické zemplínske jedlá, ale má aj v názve Slovenská reštaurácia, ktorá láka hlavne zahraničných hostí. Nemáme zabúdať na naše tradície, môžeme byť hrdí aj na dedičstvo gastronómie našich predkov, čo určite ocenia zahraniční návštevníci.

7. *vytvoriť v meste produkt pre návštevníkov Zemplínskej Šíravy a prepojiť ju značenými cyklotrasami s mestom*

V rámci spolupráce mesta, RZTZ a KSK bola spracovaná mapa dolného Zemplína – „Na bicykloch dolného Zemplína“ s vytýčenými hlavnými a vedľajšími cyklotrasami zaberajúcimi územie Michaloviec s prepojením na Zemplínsku šíravu. Tento projekt samotnej realizácie cyklotrás sa zatiaľ neuskutočnil. **Mesto však dalo vypracovať projektovú dokumentáciu na vytvorenie cyklotrás vodorovným a zvislým značením na niektoré frekventované trasy v meste, na trasu A – Humenská - Štefánikova získalo externé finančné prostriedky, realizácia projektu bude v r. 2013. Súčasne sa bude mesto pokúšať získať finančné zdroje aj na ďalšie trasy.**

8. *využiť blízkosť vinárskych oblastí (michalovská a sobranecká oblasť) na tvorby produktov pre návštevníkov (ochutnávky, dni otvorených pivníc, vínny festival, someliárske akcie a pod.)*

Obyvatelia blízkeho okolia mesta už v minulosti využívali vhodnú polohu južných svahov na pestovanie viniča. V obci Vinné, ktorá spadá do michalovskej oblasti sa založila tradícia tzv. vínneho festivalu, ktorý je spojený s ochutnávkou vlastných vín vyrobených na tomto území s vyhodnotením o najlepšie víno v rôznych kategóriách, jedál a folklóru. Produkty sobraneckej vinárskej oblasti možno zhodnotiť na sobraneckom jarmoku s možnosťou ochutnávky a kúpy vín, taktiež za účasti kultúrnych a folklórnych aktivít. Bohatšia tradícia dní otvorených pivníc je na Tokaji spojené s bohatým kultúrnym programom, ochutnávkou vín s predajom a gastronomických špecialít tohto regiónu.

9. *využiť folklórne tradície na organizáciu folklórneho festivalu so zahraničnou účasťou*

Mesto Michalovce má už niekoľkoročné tradície folklórnych festivalov so zahraničnou účasťou, ktoré sú na veľmi vysokej úrovni vďaka všetkým zainteresovaným pri príprave týchto slávností. Patrí medzi tie mestá, ktoré nezabúdajú na tradície svojich predkov a snaží sa ich uchovať v rôznych podobách a formách i v podobe tradičných Zemplínskych slávností. Ich cieľom je uchovávať a rozvíjať tradičné kultúrne a umelecké hodnoty zemplínskeho regiónu, ako aj predstavovať tradície a hodnoty štátov Európskej únie nielen domácemu publiku, ale aj návštevníkom mesta, či Zemplínskej šíravy. Koncepcia festivalu zahŕňa okrem staršej a strednej generácie najmä mladú generáciu, u ktorej by práve svojou organizáciou festival prebúdzať a rozvíjať tradície jednotlivých regiónov, čo sa deje každoročne aj prostredníctvom vystúpení zahraničných súborov. V roku 2012 je to už 53. ročník Zemplínskych slávností, cca 800 účinkujúcich a 23 súborov.

IV. Zlepšenie infraštruktúry cestovného ruchu v meste

Opatrenia a aktivity:

1. *vytvorenie infraštruktúry nových oddychových zón (Hrádok)*

Mesto vytvorilo a rekonštruovalo oddychové zóny v rokoch 2007 – 2012 najmä z externých finančných prostriedkov, využilo štrukturálne fondy na realizáciu rekonštrukcie námestia Slobody a Štefánikovej ulice. V súčasnosti rekonštruuje satelitné uličky Pasáž, S. Chalúpku a Dukliansku ulicu. Po ukončení prác sa stane širšie centrum mesta komplexnou atraktívnou oddychovou zónou pre obyvateľov a návštevníkov mesta.

Súčasne sa aj z externých zdrojov čiastočne rekonštruovala oddychová zóna jazierka Baňa výmenou mobiliára, inštaláciou nových fitness prvkov a spevnením brehov jazierka.

Mesto má vypracované štúdie vytvorenia a rekonštrukcie oddychových zón – Park študentov a okolie Laborca. S druhou štúdiou sme sa uchádzali o fin. zdroje na rekonštrukciu pravého brehu Laborca z iných fondových zdrojov (Švajčiarsky finančný mechanizmus), ale v poslednom piatom kole vylúčovania sme neboli úspešní. Mesto sa bude aj naďalej usilovať o získanie externých fin. zdrojov na rekonštrukciu ďalších oddychových zón v meste, keďže z vlastných zdrojov rekonštruuje sídliská a realizuje inú nutnú investičnú výstavbu.

2. zabezpečiť správu, údržbu a zvýšiť štandard už existujúcich oddychových zón

Správu a údržbu verejných priestranstiev a teda aj oddychových zón pravidelne zabezpečuje mestská organizácia Technické a záhradnícke služby mesta Michalovce. Správa a údržba verejnej zelene zahŕňa komplexnú starostlivosť o zeleň v meste. Sú to hlavne tieto činnosti: kosenie trávnatých plôch, rez a výrub stromov a kríkov, tvarovanie živých plotov, terénne úpravy trávnatých plôch po prekopávkach, výsadba a údržba kvetinových záhonov. Do tejto činnosti spadá taktiež údržba detských ihrísk a pieskovísk, ako aj starostlivosť o mobilnú zeleň a mobiliár. Súčasťou mobiliára sú aj lavičky, ktoré sú rozmiestnené v medziblokových priestoroch, v centrálnej mestskej zóne a v parkoch. Vplyvom poveternostných podmienok je údržba lavičiek zameraná na pravidelnú opravu a výmenu poškodených dosák a ich náterov. Štandard oddychových zón v rámci jednotlivých sídlisk je postupne zabezpečovaný ich celkovou revitalizáciou. Ukončená je revitalizácia sídliska Východ I. a II. etapa a v súčasnosti prebieha III. etapa, ukončená je revitalizácia centrálnej mestskej zóny mesta Michalovce – Nám. slobody a prebieha regenerácia kolmých ulíc centrálnej mestskej zóny - ulica S. Chalúpku, Duklianska a Pasáž.

Štandard oddychových zón v rámci jednotlivých sídlisk je postupne zabezpečovaný ich celkovou revitalizáciou. Ukončená je revitalizácia sídliska Východ I. a II. etapa a v súčasnosti prebieha III. etapa. Ukončená je revitalizácia centrálnej mestskej zóny mesta Michalovce – Nám. slobody a prebieha regenerácia kolmých ulíc centrálnej mestskej zóny - ulica S. Chalúpku, Duklianska a Pasáž.

3. vytvorenie značkovaných cyklotrás v meste s prepojením na ZŠ a okolie

Mesto Michalovce v súčasnosti pripravuje podklady pre vytvorenie cyklotrás, cyklokoridorov a cyklopruhov s prihliadnutím na cykloturistiku tak aj na potreby občanov mesta pri ceste za zábavou, nákupmi alebo prácou.

Spolupráca KSK s Mestom Michalovce v rámci projektu BICY a iných projektov napomáha ku koordinácii s trasovaním cyklotrás v kraji a napojením Mesta na Zemplínsku šíravu.

4. vypracovanie feasibility study výstavby golfového areálu v oblasti Biela hora

Biela hora svojím územím nie je v majetku mesta, preto mesto nemôže investovať do cudzieho majetku resp. vypracovávať štúdie bez ďalšej viazanosti na realizáciu.